

**Referat af aftagerpanelmøde IKH 6. marts 2018**

Mødedeltagere:	Til stede	Ikke til stede
Stig Andersen, Adm. direktør, Gyldendal (formand)		X
Claus Niller, Rektor, Roskilde Katedralskole (næstformand)	X	
Lise Korsgaard, Kommunikationsdirektør, Statens Museum for Kunst	X	
Vibeke Hartkorn, Strategisk Kommunikationsrådgiver, Vibeke Hartkorn Kommunikation	X	
Rasmus Øhlenschläger, Indholdsudviklingschef, Information		X
Rene La Cour Sell, Direktør for Roskilde Kongres- og Idrætscenter	X	
Morten Thomsen Højsgaard, Udviklingschef, ph.d. Kristeligt Dagblad	X	
Rasmus Thomsen, Partner, Design Director, IS IT A BIRD		X
Charlotte Hamburger, Chefkonsulent, Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet		X
Jesper Hyhne Petersen, Redaktør, P1 Dokumentar		X
Nelima Lassen, Regionschef for Europa, Røde Kors, Danmark		X
Merete Wagner Hoffman, Kommunikationschef hos Nomeco A/S og formand for censorkorpset for Kommunikation, Journalistik og Performance Design	X	
Kirsten Hansen, ph.d., sektionsleder, Sundhedsstyrelsen		X
Mette Wolf, teaterdirektør, Nørrebro Teater		X
Hanne Løngreen, institutleder		X
Sune Lægaard, viceinstitutleder	X	
Jens Friis Jensen, studielektor	X	
Ib Tunby Gulbrandsen, SN-formand for Kommunikationsfagene	X	
Kirsten Hvenegård-Lassen, SN-formand for Kultur og Identitet	X	
Niels Møller Nielsen, SN-formand for Humbach		X
Jannie Møller Hartley, studieleder for Journalistik		X
Pernille Eisenhardt, studieleder for Kommunikation	X	
Anja Mølle Lindelof, studieleder for Performance Design	X	
Simon Borchmann, studieleder for Dansk	X	
Ebbe Klitgård, studieleder for Engelsk	X	
Esther Oluffa Pedersen, studieleder for Filosofi og Videnskabsteori		X
Jakob Feldt, studieleder for Historie		X
Christian Groes, studieleder for Kultur- og Sprogødestudier	X	
Birgitte Ravn Olesen, studieleder for Masteruddannelsen i Professionel Kommunikation		X
Miriam Madsen, Ph.d.-studerende, Danish School of Education, Aarhus Universitet	X	
Mette Hartmann, Institutsekretariatet	X	
Thomas Lejre, Institutsekretariatet (referent)	X	

**1. Godkendelse af referat**

Ingen bemærkninger.

## 2. Valg af ny formand

Stig Andersen fratræder som direktør for Gyldendal og vil samtidig stoppe som formand for og medlem af aftagerpanelet. Som ny formand foreslog Aftagerpanelet nuværende næstformand, Claus Niller, som modtog valget. Dette efterlod posten som næstformand ledig, og hertil foreslog aftagerpanelet Morten Thomsen Højsgaard, som modtog valget.

## 3. Orienteringspunkter

- **Instituttets uddannelsesrapport for 2016-2017 (bilag)**

Sune Lægaard orienterede kort om uddannelsesrapporten, som er instituttets årlige afrapportering af status for instituttets uddannelser. Rapporten har blandt andet fokus på nøgletal for uddannelserne, herunder optagelsestal, gennemførelsestider, frafald og dimittendbeskæftigelse.

Morten Thomsen Højsgaard spurgte til, om der er en øget tilgang til instituttets internationale uddannelser. Sune forklarede at stigningen hovedsageligt skyldes en ændret opfølgelsesmetode, som følger af instituttets reform af kandidatuddannelser. Vibeke Hartkorn spurgte til, hvilken rekrutteringsstrategi instituttet har i forhold til de internationale uddannelser. Pernille og Christian orienterede kort om deres oplevelse af de studerendes søgemønstre og præferencer. Communication Studies oplever lige nu et øget optag af internationale studerende frem for danske studerende.

Rene La Cour Sell spurgte til erfaringer med den nye kandidatstruktur, hvor hvert fag kun må være fag 1 for otte andre fag som fag 2. Sune Lægaard orienterede om sidste års kombi-analyse, hvor man vurderede de første års erfaringer, hvilket medførte at man lukkede en række kombinationer og til gengæld åbnede en række andre kombinationer som blev efterspurgt. Sune Lægaard og Ib Tunby orienterede om, at ambitionen om at integrere fagene tættere i de forskellige uddannelseskombinationer er udfordrende, og at det stadig er et udviklingsprojekt.
  - **Arbejdet hen imod institutionsakkreditering af RUC**

Sune gav en kort status for RUCs arbejde med institutionsakkreditering: Til august indsender RUC en selvevalueringsrapport til Akkrediteringsinstitutionen, hvor kvalitetsystemets beskrives. Efterfølgende nedsættes et akkrediteringspanel, som vil gennemføre en række besøg på RUC og udpege en række audittrails, hvor RUC nærmere skal beskrive sin praktisk på disse områder.

Rene La Cour Sell fortalte om sine erfaringer fra sin deltagelse i interne uddannelsesevalueringer på andre uddannelser på RUC, hvor der er meget fokus på tilgængelighed af nøgletal og dokumentation for evalueringer.
  - **Intern uddannelsesevaluering af 1-fags kommunikationsuddannelsen**

Sune orienterede kort om den interne uddannelsesevaluering af etfags kandidatuddannelsen i Kommunikation.
  - **Kommunikations 40 års fødselsdag i 2018**

For at markere fagets 40 års fødselsdag vil der i løbet af 2018 blive afholdt en række faglige arrangementer, og der udgives også en bog. Den 31. august vil det blive afholdt en officiel reception.

Vibeke Hartkorn opfordrede til at bruge anledningen til at formidle uddannelsen til arbejdsmarkedet og aftagerne.
-

#### 4. Drøftelse af arbejdsmarkedsprofilen for IKHs uddannelser sammenlignet med tilsvarende uddannelser

Sune Lægaard gennemgik kort baggrundsnotatet med ledighedstal og lønniveau for IKHs uddannelser og sammenlignende uddannelser. Overordnet set er der en tendens til, at ledighed og lønniveau i højere grad knytter sig til fagområdet end til hvilket universitet uddannelsen er taget fra.

Jens Friis gennemgik kort sin interviewundersøgelse af udvalgte aftagere. (se vedhæftede præsentation).

Flere studieledere orienterede om deres arbejde med at forberede deres studerende til arbejdsmarkedet.

Christian Groes fortalte om Kultur- og Sprogødestudiers studerende, som til tider giver udtryk for, at de savner en mere entydig faglig identitet som eksempelvis antropolog.

Pernille Eisenhardt fortalte om arbejdet med at lave indholdsmæssige titler på kombinationerne (eksempelvis "*Oplevelseskommunikation*" for kandidater i Kommunikation og Performance Design). Arbejdet er desværre sat i bero for øjeblikket, da det ikke matchede RUCs overordnede kommunikationsstrategi.

Ib Tunby berettede om, at han oplever at RUC-studerende nogle gange tager et (uberettiget) fagligt mindreværd til sig. RUC har derfor en vigtig opgave med at se på, om der er interne kultur- og historie bærende dele af RUC, som giver anledning til at oplevelsen af fagligt mindreværd.

Lise Korsgaard fremhævede problemstillingen omkring faglig selvfølelse og vigtigheden af at se på, hvilken rolle de faglige miljøer og studiemiljøet (herunder rusvejledningen) spiller i den forbindelse. RUC skal måske gøre noget med sin selviscenesættelse og styrke historie bærende ceremonier, eksempelvis ved optagelse og dimission, og således understøtte dannelsen af en faglig selvfølelse.

Rene La Cour Sell betonedede betydningen af handlingsfærdigheder og den faglig selvfølelse som dette giver. Han tillægger praktik og lignende erfaringer stor betydning, og generelt lægger han stor vægt på attituden og selvfølelsen hos dimittender, når han rekrutterer medarbejdere.

Claus Niller roste Kommunikationsfagets arbejde med faglig identitet og fagspecifikke titler, og han opfordrede til at genoptage og videreføre denne indsats, da der er stort perspektiv i at styrke formidlingen af fagspecifikke kompetencer.

Vibeke Hartkorn understregede, at det er afgørende at RUC som organisation tager dannelsen af de studerendes faglig identitet og selvfølelse meget alvorligt. I den forbindelse kan RUC med fordel tage udgangspunkt i det fremtidsrettede: Hvilken fremtid er vi som samfund er på vej ind i, og hvad er det som RUCs dimittender kan udrette i dette fremtidige samfund?

Morten Thomsen Højsgaard fortalte om sine gode erfaringer med bl.a. journaliststuderende fra RUC, og opfordrede til at bruge nogle kræfter på at formidle de gode historier om dimittendernes kompetencer. Han fremhævede anvendelsen af lyd i forbindelse med kommunikation og internettet som et eksempel på en ny kompetence der vil blive efterspurgt, og hvor kommunikationsdimittender fra RUC har mulighed for at blive faglige frontløbere, hvis man udvikler fokus på det i uddannelsen.

Merete Wagner Hoffman opfordrede til at være vedholdende med kampagner som formidler kandidaternes job og kompetencer, eksempelvis den igangværende Facebook-kampagne, da det kan tage tid at ændre eksisterende fortællinger om fagligt mindreværd. Hun fremhævede sine gode erfaringer som censor, hvor hun ofte møder dygtige studerende ved eksamensbordet, så hun oplever at dimittenderne har noget med at komme med.

Lise Korsgaard opfordrede RUC til at etablere og formidle større partnerskaber med virksomheder omkring praktik.

Christian Groes pegede på, at der eksempelvis i de nye bachelorstuderendes opstart på HumBach er rum til at betone en faglig peptalk.

Ib Tunby foreslog en vej, hvor RUC udvælger 10 konkrete kombinationsuddannelser, som der fokuseres på og kommunikeres det ene år op til ansøgningsfristen, og så kunne RUC vælge 10 andre i det efterfølgende år.

Generelt var der enighed på mødet om, at der er gode og vigtige perspektiver i at styrke den positive kommunikation af RUCeres kompetencer og faglighed.

#### **5. Forslag til tema for næste aftagerpanelsmøde den 2. oktober 2018**

Jens Friis og Ib Tunby foreslog, at der arbejdes videre med problemstillingen om faglig identitet og formidling af kompetencer på aftagerpanelets næste møde oktober. Der var generel opbakning til dette. Morten Thomsen Højsgaard foreslog, at RUC eller instituttet laver et fremtidsrettet seminar om, hvilken ny uddannelse som skal oprettes for at gøre noget godt for verden, sådan som den er ved at udvikle sig. Claus Niller opfordrede til, at der kommer mere studenterdeltagelse på aftagerpanelets møder.

#### **6. Evt.**

Intet til dette punkt

---